Pressemitteilung 04.02.2025 – Dahua auf der Eurocis (Düsseldorf, 18.-20.2.2025) Halle 9, Stand A61

**Smarte Retail-Lösungen von Dahua auf der Eurocis in Düsseldorf**

**Vom 18. bis zum 20. Februar stellt Dahua seine** [**intelligenten Einzelhandelslösungen**](https://www.dahuasecurity.com/solutions/solutions-by-Industry/Retail/Smart-Retail) **auf der Messe** [**Eurocis**](https://www.eurocis.com/) **in Düsseldorf in Halle 9 auf Stand A61aus – und freut sich auf den Austausch mit Kunden und Interessenten.**

Wenn Einzelhandelsgeschäfte hinter ihren Umsatzerwartungen zurückbleiben, kann das viele Ursachen haben. Während z.B. die falsche Standortwahl ein nur schwer zu korrigierender Kardinalfehler ist, lassen sich andere Ursachen für schlechte Geschäfte durch eine intelligente Analyse des Käuferverhaltens oft erstaunlich effizient beheben. Aber auch gut laufende Shops können durchaus noch optimiert werden und mehr Umsatz generieren. Die Business Intelligence-Lösungen mit KI von Dahua unterstützen Shopbetreiber bei der Transformation ihres Einzelhandelsgeschäfts.

Daten sind der Schlüssel zur Zukunft. Unter Wahrung der Privatsphäre der Kunden bietet Dahua seinen Partnern professionelle und intelligente Big-Data-Analysetools und -lösungen, darunter: Kundenverkehrsanalyse, demografische Kundenanalyse, Heatmap-Analyse und Schadensvermeidung. Mit diesen Tools nennt Dahua seine intelligente Einzelhandelslösung [**Smart Retail**](https://www.dahuasecurity.com/solutions/solutions-by-Industry/Retail/Smart-Retail)– ein echtes Upgrade im Vergleich zur Standardlösung ohne KI.

**Die intelligente Einzelhandelslösung: Smart Retail Solution**

Die Smart Retail Solution von Dahua sammelt kontinuierlich verschiedene In-Store-Metadaten und stellt diese Informationen visuell dar. Auf dieser Grundlage, kann das Ladenlayout optimiert, das Einkaufserlebnis für die Kunden verbessert und das Personal möglichst effizient eingesetzt werden. Dahua zeigt auf der Eurocis, dass ein solches System nicht hochpreisig und kompliziert sein muss: Es genügt die [Software DDS Pro V8.6](https://software.dahuasecurity.com/en/dss/professional), ein Netzwerk-Videorecorder und Kameras wie die Panorama IR Fish-Eye Netzwerkkamera, mit deren Hilfe eine Heatmap-Analyse mit KI und ein effizientes Warteschlangenmanagement realisiert werden kann.

Im täglichen Betrieb ermöglicht die intelligente Einzelhandelslösung eine präzise Steuerung der Kundenströme, ein intelligentes Warteschlangenmanagement sowie die Analyse des Kundenverhaltens und der Konversionsrate. Kundendemografie und Kundenstromanalysen im Geschäft können wichtige Rückmeldungen liefern, wie das Warenangebot und das Ladenlayout optimiert werden sollten, um höhere Umsätze zu generieren. [Digitale Marketing-Displays der Digital Signage-Reihe](https://www.dahuasecurity.com/de/Products/All-Products/Display--Control/LCD-Digital-Signage) können das Kaufverhalten durch gezielte Werbung beeinflussen. Auch ein VIP-Management ist möglich; hier eröffnet KI neue Möglichkeiten für Kundenerkennung, VIP-Services, Bezahlung und individualisierte Werbung.

**Verluste minimieren: Diebstahlerkennung**

Neben der einfachen Personenzählung, VIP-Erkennung und Heatmap-Erstellung beherrschen trainierte KI-Systeme auch die Diebstahlerkennung. So werden Gelegenheiten für Ladendiebstahl und Betrug verhindert, indem verdächtige Personen erkannt und Maßnahmen in Echtzeit eingeleitet werden. Als zusätzliche Option können öffentlich sichtbare Monitore im Regalbereich oder am Eingang Diebstahl und Betrug wirksam reduzieren. Außerhalb der Öffnungszeiten kann ein Kamerasystem zur aktiven Abschreckung Einbrüche verhindern: Es erkennt unbefugte Personen und löst automatisch einen Alarm aus. Das Sicherheitspersonal oder eine Leitstelle kann potenzielle Diebe nicht nur mit einem akustischen Warnsignal und dem Einschalten der Beleuchtung vertreiben, sondern sie auch über Lautsprecher direkt ansprechen.

**Elektronische Artikelüberwachung: Professionelle EAS-Systeme**

Gleichzeitig baut Dahua als Komplettanbieter darauf, seinen Kunden neben Videosystemen auch professionelle Sicherheitsprodukte wie EAS-Systeme (Electronic Article Surveillance) zum Schutz vor Warendiebstahl anzubieten. In der Regel besteht ein EAS-System aus drei Komponenten: Antennen, Etiketten oder Tags, Separatoren oder Deaktivatoren. Im modernen Einzelhandel sind drei Arten von EAS-Systemen weit verbreitet: akustisch-magnetische (AM), Radiofrequenz (RF) und elektromagnetische (EM). Dahua bietet dafür eine breite Palette von EAS-Systemen in verschiedenen Frequenzbändern und Materialien.

Dies sind nur einige Beispiele dafür, was mit intelligenten Analyse- und Überwachungskameras im Einzelhandel schon heute möglich ist. Dahua freut sich auf den Austausch mit Kunden und Interessenten auf der **Eurocis in Düsseldorf vom 18. bis 20. Februar in Halle 9, Stand A61.**

**Über Dahua:**

Dahua Technology ist ein weltweit führender Anbieter videogestützter AIoT-Lösungen und -Dienstleistungen. Basierend auf technologischen Innovationen bietet das Unternehmen End-to-End-Sicherheitslösungen, -Systeme und Dienstleistungen an, um Werte für Stadtbetrieb, Unternehmensmanagement und die Verbraucher zu schaffen. Mit mehr als 23.000 Mitarbeitern (davon mehr als 50% Techniker in Forschung und Entwicklung) hat Dahua seine Produkte, Lösungen und Dienstleistungen in mehr als 180 Ländern und Regionen eingesetzt und deckt dabei Schlüsselindustrien wie Smart City, Verkehrsmanagement, Gebäude, Einzelhandel, Banken und Finanzen, Bildung, Energie und mehr ab. Mit tiefgreifenden Einblicken und dem Layout von AIoT erforscht Dahua weiterhin neue Bereiche und hat bereits Unternehmen wie Imou, iRAYPLE, Pixfra, Waythcan, Wisualarm, Dahua Memory usw. gegründet. Omdia schätzt, dass Dahua im Jahr 2022 weltweit der zweitgrößte Lieferant von Videoüberwachungsanlagen war. Mehr unter [www.dahuasecurity.com/de](http://www.dahuasecurity.com/de) und [www.dahuasecurity.de](http://www.dahuasecurity.de).